

11.00	BEGRÜSSUNG	AULA N 1.20
	Andrea Hansen, Landesvorsitzende des DJV-NRW	
11.10 BIS 11.55	IMPULS: DEMOKRATIE, MEINUNGSFREIHEIT UND JOURNALISMUS: GEFAHREN DURCH DESINFORMATION HEUTE UND MORGEN	AULA N 1.20
	Thomas Haldenwang , Präsident des Bundesamts für Verfassungsschutz (BfV)	
	Moderation: Andrea Hansen	

	AULA N 1.20	RAUM N 1.05 / N 1.06	RAUM N 1.07 / N 1.08	RAUM B 1.04	RAUM B 1.14
12.05 BIS 12.50	FORUM	FORUM	FORUM	WORKSHOP	EXTERNER ANGEBOT
	Journalismus reloaded: Potenziale und Grenzen von KI im Redaktionsalltag	Das Schweigen brechen: Sexismus und Machtstrukturen in der Medienbranche	Roadmap to Future: Zwischenstand zur Strukturreform des Lokalfunks in NRW	Von der schmelzenden Eisscholle zu den Klimafolgen vor Ort: Wie funktioniert Klimajournalismus auf lokaler Ebene?	Coopetition is King: Wie können Kooperationen den Journalismus stärken?
	Dennis Horn freier Journalist, Autor	Elisabeth Ries & Luisa Filip Podcast „X und Y“	Dr. Tobias Schmid Landesanstalt für Medien NRW	Ingo Wagner KlimaDiskurs.NRW	Präsentiert vom Journalismus Lab der Landesanstalt für Medien NRW
	Clemens Boisserée Rheinische Post	Dr. Simone Kämpfer Freshfields Bruckhaus Deringer	Frank Haberstroh Radio WAF	Frank Sonnenberg freier Journalist	Lukas Erbrich TU Dortmund
	Peter Dyllick-Brenzinger sprylab	Lena Kampf SZ	Uwe Wollgramm* ams	Ricarda Richter ZEIT, Storytelling-Projekt „Einen Meter unter dem Meer“ der Henri-Nannen-Schule	Simone Jost-Westendorf Journalismus Lab der Landesanstalt für Medien NRW
	Moderation: Andrea Hansen	Moderation: Harriet Langanke	Moderation: Sascha Fobbe	Moderation: Kay Bander mann	Moderation: Nele Nieuwenhuis

	FORUM	FORUM	BESUCHEN SIE UNS GERNE IN DER DJV-LOUNGE GEGENÜBER DER AULA!	WORKSHOP	EXTERNER ANGEBOT
13.10 BIS 13.55	Marktorientierung oder Gemeinwohlverpflichtung: Quo vadis lokaler Rundfunk	Das Schweigen brechen: Sexismus und Machtstrukturen in der Medienbranche		Von der schmelzenden Eisscholle zu den Klimafolgen vor Ort: Wie funktioniert Klimajournalismus auf lokaler Ebene?	Medienwandel, Klimawandel - weltweite Phänomene, regional aktiv werden!
	Ina Blumenthal SPD	Elisabeth Ries & Luisa Filip Podcast „X und Y“		Ingo Wagner KlimaDiskurs.NRW	Achtung: Findet direkt am Stand von DIALOG MILCH auf dem Markt der Möglichkeiten statt!
	Dr. Tobias Schmid Landesanstalt für Medien NRW	Dr. Simone Kämpfer Freshfields Bruckhaus Deringer		Frank Sonnenberg freier Journalist	Einladung zu Austausch und Diskussion
	Volkmar Kah DJV-NRW	Lena Kampf SZ		Ricarda Richter ZEIT, Storytelling-Projekt „Einen Meter unter dem Meer“ der Henri-Nannen-Schule	Präsentiert von DIALOG MILCH
	Moderation: Sascha Fobbe	Moderation: Harriet Langanke		Moderation: Kay Bander mann	Moderation: Andreas Artmann

	AULA N 1.20	RAUM N 1.05 / N 1.06	RAUM N 1.07 / N 1.08	RAUM B 1.04	RAUM B 1.14
14.15 BIS 15.00	FORUM			WORKSHOP	WORKSHOP
	Neue Kräfte braucht das Land: Strategien im Ringen um Mitarbeiter:innen für die Medienwirtschaft	Beyond Facebook, X & Co.: Wie PR-Profis auf alternativen Social-Media-Plattformen kommunizieren	Ein ZDF für alle und bei der ARD ist alles Deins: Wie der ÖRR um Zuschauer-Akzeptanz ringt	Zwischen Unterhaltung und Information: Mit welchen Formaten erreichen Medien die junge Generation?	Print vs. digital: Wie wichtig sind Digitalstrategien bei Zeitschriften?
	Sascha Devigne Studio 47	Präsentiert vom Fachausschuss Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Dr. Joachim Huber Tagesspiegel	Lara Thiede SZ Jetzt	Präsentiert vom Fachausschuss Zeitschriften
	Simone Jost-Westendorf Journalismus Lab der Landesanstalt für Medien NRW	Christof Stein Pressesprecher Bundesdatenschutz-beauftragter	Jonathan Diehn ZDF	Jonas Bradtke TWENTYTWO Films	Werner Hinzpeter Stiftung Warentest, Chefredaktion test
	Benedikt Grindel* Games.NRW	Luca Hammer Social-Media-Analyst	Stefan Raue Deutschlandradio		Jan Gesthuizen Vincentz-Verlag
	Moderation: Horst Kläuser	Moderation: Daniel Rustemeyer	Moderation: Katrin Kroemer	Moderation: Gesa Gröning	Moderation: Michael Bollschweiler

	FORUM	FORUM	FORUM	WORKSHOP	WORKSHOP
15.10 BIS 15.55	Von Menschen und Maschinen: Wie verändert KI unsere Gesellschaft?	Die Macht der Recherche: Was braucht der Journalismus - und was nicht?	Ein ZDF für alle und bei der ARD ist alles Deins: Wie der ÖRR um Zuschauer-Akzeptanz ringt	Zwischen Unterhaltung und Information: Mit welchen Formaten erreichen Medien die junge Generation?	Weniger, sinnstiftender, nachhaltiger? Wie die Gen Z arbeiten will - und damit aneckt
	Christina Elmer TU Dortmund	Björn Staschen NDR, Berater und Coach	Dr. Joachim Huber Tagesspiegel	Simon Pützstück kugelzwei	Marie Kirschstein DJV-NRW
	Dr. Martin Andree Medienwissenschaftler, Universität zu Köln	Maria Wölfle freie Journalistin	Jonathan Diehn ZDF	Jonas Bradtke TWENTYTWO Films	Lara Thiede SZ Jetzt
			Stefan Raue Deutschlandradio		Tanja Nackmayr Landesvereinigung der Unternehmensverbände Nordrhein-Westfalen
	Moderation: Kai Heddergott	Moderation: Andrea Hansen	Moderation: Katrin Kroemer	Moderation: Gesa Gröning	Moderation: Ute Korinth

16.05 BIS 16.50	AUSSTIEG	AULA N 1.20
	JoTag-Slam: Mein Leben als Reporter:in	
	Nalan Sipar , freie Journalistin	
	Alexander Möthe , Handelsblatt	
	Amelie Marie Weber , FUNKE Mediengruppe	
	Manuela Klüppel , freie Journalistin	
	Moderation: Gesa Gröning	

* angefragt



JETZT ANMELDEN UND DABEI SEIN:
WWW.JOURNALISTENTAG.DE